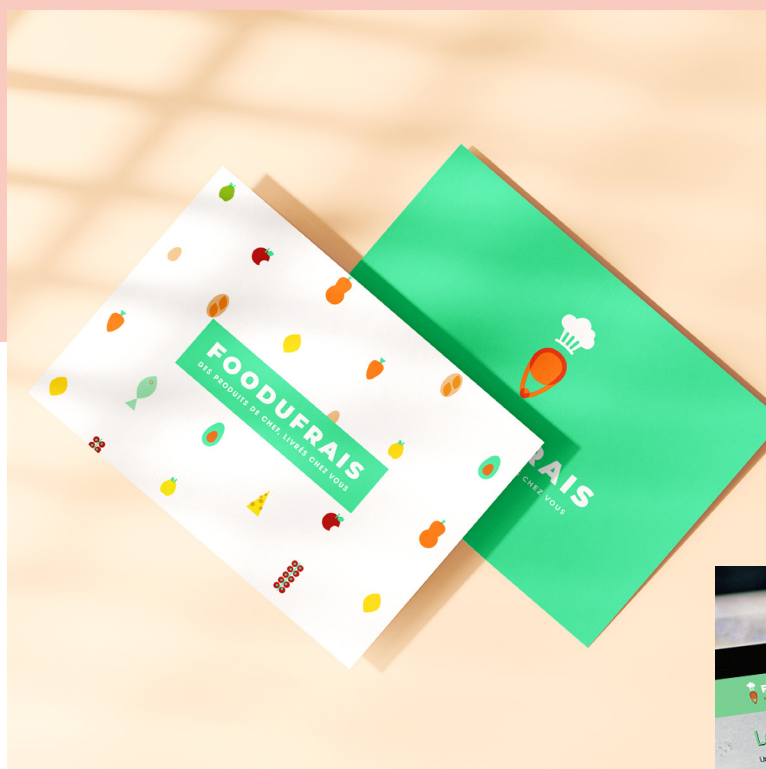


15 juin 2021



# Le Studio Maïss insuffle un vent de fraîcheur chez Foodufrais.

Le nouvel et bientôt incontournable service de livraison FOODUFRAIS dévoile son identité visuelle conçue et designée par le Studio Maïss.



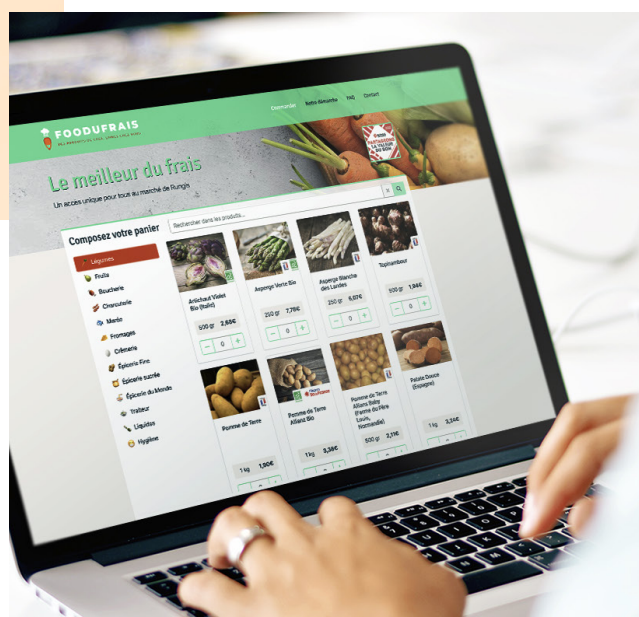
Si vous ne connaissez pas encore Foodufrais, vous risquez de passer commande après avoir lu cet article.

Foodufrais, c'est le nouveau service lancé en mars 2020 par Califrais, historiquement un service de livraison de produits frais en direct de Rungis auprès des restaurateurs.

Foodufrais s'adresse pour sa part aux particuliers en proposant des ingrédients de chefs à domicile. Le projet est né en soutien aux producteurs d'Île-de-France et grossistes de Rungis, pendant le premier confinement. Nommé **"Rungis livré chez vous"** le service avait connu un fort engouement : **plus de 25000 livraisons en 2 mois.**

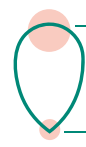
## Les points forts du service :

- Une sélection de produits, avec un maximum de références locales, de saison et françaises...
- Une livraison effectuée par une flotte de cinq camions roulant au gaz naturel
- Une utilisation limitée d'emballage et si nécessaire, composés de Kraft 100 % recyclé



# Le logo.

Graphiquement, le Studio Maïss a imaginé un univers coloré, vitaminé et détonnant faisant référence à la fois au service, aux équipes et aux produits de la marque.  
Le logo est composé d'un "picto-emblème" associé à une typo sans serif, qui offre une excellente lisibilité sur écran, pré-requis indispensable pour les identités graphiques lues quasi uniquement sur écran.



Client parisien

Itinéraire

Rungis & producteurs locaux

**des produits frais  
sélectionnés pour leur qualité**

**pour des fins gourmets  
qui aiment cuisiner**

**Le circuits  
de livraison**

Le pictogramme prend l'apparence d'un légume riche en bêta carotène, symbole de la production française et de fraîcheur. Elle est formée de plusieurs éléments : le fane de carotte est en forme de toque, évoquant la notion de restauration et la qualité des produits. Et le corps de la carotte prend la forme du symbole "géolocalisation", faisant référence au digital et à la praticité du service, mais aussi au principe de livraison.

C'est aussi deux points, Paris et Rungis qui sont représentés.

On découvre beaucoup d'éléments et de références dans un logo qui semble pourtant simple et épuré. Enfin en référence au service, le Studio Maïss a imaginé une signature "des produits de chefs, livrés chez vous" simple et efficace comme le service Foodufrais.

Le studio créa également travaillé sur un ensemble de pictos, formant ainsi un partern que la marque peut ainsi utiliser dans tous ses éléments de communication.



**FOODUFRAIS**

DES PRODUITS DE CHEF, LIVRÉS CHEZ VOUS

# Le Studio Maïss, focus.

Le studio Maïss a été créé en 2017 par Mélissa & Anaïs,  
un duo de compétences et de bonnes ondes.



## Anaïs

la **Directrice de Clientèle**, allie des **compétences en marketing** et des expériences de gestion d'image de marque. Elle accompagne les clients tout au long des projets au Studio Maïss tout en gérant le **planning stratégique** : l'analyse du marché, des tendances et de la concurrence.

## Mélissa

La **Directrice Artistique** est issue d'une formation à **Olivier de Serre** et à travaillé de plusieurs années en freelance et en start-up avant de lancer le Studio Maïss. Elle **gère toute la création** au sein de l'agence, elle imagine et conçoit les logos, chartes graphiques, outils de communication print ou digital.

## Nos engagements



Le concept : un studio **créatif et responsable** alliant direction artistique, planning stratégique et gestion de projet. Aussi à l'aise sur des outils print que sur des keyvisuels en ligne, le Studio Maïss est **spécialisé en création de marque** et accompagne depuis 4 ans de grands groupes comme de jeunes pousses.

**Studio Maïss s'engage** pour la planète et auprès de ses clients en pratiquant un design conscient, c'est-à-dire en optimisant l'utilisation d'encre dans les créations, en développant d'un réseau d'imprimeurs écologiques et en travaillant avec des clients qui partagent les mêmes valeurs.

## Nos clients

### Made in france

Le printemps du goût, Raugi,  
Groupe Duclot, Erborian

### Bon sens

Califrais, Nous Antigaspis, Beesk, Claire de Paille,  
Le Favori, Let it BIB, SNCF, Neos Immo, Saveurs de  
l'année responsable, Phénix.

### Bio

Chazette, Poirier Gourmand,  
le relais bio.

STUDIO MAÏSS

PARIS

Sources :

<https://www.ladn.eu/adn-business/news-business/actualites-startups/foodufrais-plateforme-livraison-produits-frais-rungis-domicile-particulier/>  
[https://actu.fr/ile-de-france/rungis\\_94065/val-de-marne-rungis-une-start-up-propose-des-produits-frais-a-moindre-cout-pour-les-etudiants\\_39755158.html](https://actu.fr/ile-de-france/rungis_94065/val-de-marne-rungis-une-start-up-propose-des-produits-frais-a-moindre-cout-pour-les-etudiants_39755158.html)  
<https://www.neorestauration.com/article/rungis-livre-chez-vous-devient-foodufrais.50719>